

TC Comunicación | Comunicamos de verdad

Claves para
Un Buen Posicionamiento

www.tcpublicidad.com

En internet, los buscadores son la puerta de entrada a la inmensa información disponible

Obtenga un buen posicionamiento

Al navegar, a no ser que lo hagamos mediante referencias directas (lista de favoritos, páginas que visitamos habitualmente, etc), seguramente tendremos que buscar la información que deseamos en un buscador.

La ordenación de los resultados en un buscador es fundamental, porque más importante que aparecer en los resultados de una búsqueda es la posición que se ocupa en ellos. **Cuanto más al principio de la lista nos encontremos, más visibilidad tendremos en la red.**

Los motores de búsqueda buscan contenidos en las páginas web, principalmente texto, y no se fijan en características estéticas, como colores o diseños, por tanto, todos los factores que afectan a **la posición de nuestra web en la lista de resultados atañen a los contenidos de esta.** También, existen factores externos a nuestro sitio Web sobre los que no tenemos un control tan directo. Estos factores externos son el modo en que se relaciona nuestras páginas con otras páginas en internet; esta relación son los enlaces que podamos tener desde y hacia otras páginas.

Este es un resumen de factores que determinan el posicionamiento de un sitio Web, estos factores no debemos de tomarlos individualmente a la hora de crear o rediseñar una página porque, con toda seguridad, no obtendremos buenos resultados. **Es la suma de todos estos factores los que aseguran un buen posicionamiento.**

Estructura interna, accesibilidad y maquetación

Diseño según estándares W3C

La maquetación con tablas va totalmente en contra de los estándares web, además, dificulta el rastreo de contenido por los robots de búsqueda ya que el contenido no está estructurado de forma lineal. Esto puede provocar que gran parte del contenido de las páginas no sea indexado por los motores de búsqueda.

La maquetación con tablas provoca, además, problemas de accesibilidad en algunos dispositivos.

Factores internos a una página

Los siguientes factores se refieren al uso que hacemos de las palabras clave que queremos posicionar.

Palabras clave en el nombre del dominio

Uno de los factores más importantes. La presencia de palabras clave en el dominio suele estar muy bien valorada por los buscadores.

Palabras clave en los títulos de las páginas

Es uno de los factores que más importantes. El título de la página debe de ser descriptivo del contenido de esta.

Palabras clave en el cuerpo de la página

Las palabras clave deben de aparecer en su justa medida en el texto del contenido. **No se debe de abusar** repitiéndolas continuamente porque hace tiempo que los buscadores juzgan esto negativamente.

Relación entre la temática del contenido y las palabras clave

No sólo las palabras clave escritas literalmente son importantes, el resto del contenido también es importante ya que los buscadores cada vez son más sofisticados y tienen en cuenta la semántica para valorar el contenido de la página.

Una frecuencia alta de actualización aporta relevancia y credibilidad

Uso de palabras clave en titulares

La estructura de una página se asemeja a la de un periódico convencional, contiene titulares, subtítulos, etc. Los robots de búsqueda tienen esto en cuenta y dan más importancia a los contenidos que queremos destacar, por ejemplo, en un titular.

Palabras clave en la URL de las páginas

Es importante que las URL de las páginas también sean descriptivas del contenido de dicha página.

Palabras clave resaltadas en negrita e itálica

Resaltar las palabras clave en negrita o itálica ayuda a dar más relevancia a estas páginas en el contenido. Estas palabras deben de estar resaltadas mediante **código correcto**, no sólo visualmente.

Palabras clave en las etiquetas META

Habitualmente había sido un factor importante en el posicionamiento, pero **ha ido perdiendo relevancia** paulatinamente. Aún así, estas etiquetas marcan la temática de la página y ofrecen pistas sobre las palabras clave que se va a encontrar el robot de búsqueda en el contenido.

Factores internos al sitio Web

Además de los factores propios del contenido de la página existen otros factores que están relacionados con la estructura de enlaces internos del sitio Web, tamaño de las páginas, posición en la página de las palabras clave, etc.

Número e importancia de los enlaces internos

Uno de los factores más importantes son los **enlaces entre las páginas del mismo sitio Web**. Tienen importancia el número de enlaces que recibe una página, la posición del enlace, el texto del enlace y otros muchos factores.

Relevancia de los enlaces externos e internos

Esta relevancia se refiere a lo descriptivo que sea el texto del enlace en cuanto al contenido al que se refiere.

Posición de los enlaces

La posición de los enlaces dentro del sitio Web y la **posición en el código** son factores importantes a la hora de que estos sean calificados positivamente por los buscadores.

Antigüedad de las páginas

Las páginas nuevas son indexadas rápidamente por los buscadores, aunque esto sea así, los buscadores dan por hecho que una página antigua sigue sin actualizarse porque tiene contenido de calidad y el proyecto sigue siendo respaldado.

Factores externos al sitio Web

Básicamente estos factores hacen referencia a las distintas características de los enlaces entrantes a nuestro sitio Web y la calidad del sitio Web que nos hace referencia.

Anchor Text del enlace

Este es el texto que forma el enlace en la página Web referente. Es el factor más importante, incluso **más importante que el número de enlaces** que nos enlazan.

Popularidad de los enlaces entrantes

La popularidad de los enlaces entrantes mejora nuestro posicionamiento. Esta popularidad se mide de distinto modo dependiendo del buscador, en Google este medidor de popularidad se denomina "PageRank".

Antigüedad del enlace

Del mismo modo que las páginas antiguas generan "confianza" en los motores de búsqueda, los enlaces antiguos son bien valorados.

La reiteración abusiva de la palabra clave puede ser penalizada por los buscadores

Temática de la página de referencia

Los buscadores valoran positivamente que la página referente trate de **temas relacionados con el nuestro**.

PageRank de la página referente

El PageRank " uye" entre las páginas a través de los enlaces, por lo que tenemos que prestar especial atención tanto a las páginas que nos enlazan como a las que enlazamos.